

## ANTROPOLOGIA DEL TURISMO

ESTUDIOS DE 4º DE GRADO EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL  
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.

Asignatura: 801201. Curso académico 2015-2016. 6 ECTS. I Semestre. Aula 100.

Horario de clase: Jueves y Viernes de 18.30-20.30.

Maribel Blázquez Rodríguez [miblazquez@cps.ucm.es](mailto:miblazquez@cps.ucm.es). Tutorías (pedir cita mail): lunes 18.30-20.30. Despacho 1201.

Tema 1.- INTRODUCCIÓN. La relevancia del turismo como objeto de estudio desde la antropología social y cultural. Conceptualizando el turismo y los turistas: tipos y tipologías y sus limitaciones.

Gordon, B. M. (2002): "El Turismo de Masas: Un concepto problemático en la Hª del siglo XX". En: *Historia contemporánea*, 25, pp. 125-156

Nogués Pedregal, A. (2009): "Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 7 (1), pp. 43-56.

Tema 2.- ANALIZANDO EL TURISMO. Teorías sobre el turismo.

Cardona, JR. & Serra Cantallops, A. (2014): "Historia del turismo en Ibiza: Aplicación del Ciclo de vida del Destino Turístico en un destino maduro del Mediterráneo". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 12 (4), pp. 899-913.

Santana, A. 2015: Imaginando la imagen en turismo. Un viaje de ida y vuelta. *Revista de Antropología Experimental*, nº 15, pp. 37-53. Disponible en: <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae>

Tema 3.- TURISMO, GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO. Lecturas:

Córdoba, J. (2009): "Turismo, desarrollo y disneyzación: ¿una cuestión de recursos o de ingenio?". *Investigaciones Geográficas*, vol 70, pp 33-54.

Greenwood, D. 1997: "La cultura al peso. Perspectiva crítica del turismo en tanto proceso de mercantilización cultural". En: Smith, Valerie (coord.) *Anfitriones y huéspedes*. Madrid: Endymion, pp. 257-279.

Tema 4.- TURISMO Y CULTURA. La cultura como mercancía. Autenticidad, tradición y otras ilusiones. El papel del turismo en la creación de estereotipos culturales cruzados. El turista y el proceso de adaptación intercultural.

Boissevain, J. 2005: "Rituales ocultos: protegiendo la cultura de la mirada turística". *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 3 (2), pp. 217-228.

Zarkia, C. 2011. "Philoxenia: Recibiendo a turistas -no a huéspedes- en una isla griega". En: Boissevain, J. *Lidia: por turistas*. Barcelona. Bellaterra. pp.

Tema 5.- TURISMO Y NATURALEZA. Turismo e impacto medioambiental. Turismo y sostenibilidad. Turismo rural y agroturismo.

Kelly, J. 1975: "Turismo, enajenación de la tierra y control extranjero en Hawái". En: Arrones, Jurdao F. (comp.) *Los mitos del turismo*. Madrid: Endymion, pp. 117-143.

Tema 6.- OTRAS FACETAS DEL TURISMO. El turismo como peregrinaje y el peregrinaje como turismo: aspectos religiosos y rituales. Otro tipo de experiencias: el llamado "darktourism" (campos de exterminio, catacumbas, escenarios bélicos o de riesgo, etc.). Turismo, género y sexualidad. Turismo de salud o sanitario.

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Asistencia y participación: 10%

Comentarios individuales de las lecturas: 30 %.

Presentación del trabajo en grupo: 20 %

Trabajo en grupos: 40%.

### TRABAJO EN GRUPOS

En grupos de 2-3 personas (estudiantes Erasmus distribuidos) elegir un tema correspondiente a las facetas del turismo (tema 6). Hacer un análisis del tema y relacionar con alguna de las perspectivas o conceptos vistos en clase (tema 1 al 5).

Los trabajos serán presentados en clase y posteriormente, en la fecha del examen, serán entregados en papel a la profesora. Extensión de 9.000 a 9.500 palabras.

## CALENDARIO PREVISTO

JUEVES de 18.30 a 20.30 h	VIERNES de 18.30 a 20.30 h
1 OCTUBRE. Presentación asignatura.	2 OCTUBRE. Tema 1. Antropología y turismo.
8 OCTUBRE. Tema 1. Lecturas.	9 OCTUBRE. Tema 2. Sistema turismo.
15 OCTUBRE. Tema 2. Tipos de turismo	16 OCTUBRE.
22 OCTUBRE. Tema 2. Lecturas	23 OCTUBRE.
29 OCTUBRE. Tema3. Globalización y turismo.	30 OCTUBRE. Tema 3. Turismo y economía.
5 NOVIEMBRE.	6 NOVIEMBRE. Tema 3. Lecturas
12 NOVIEMBRE.	13 NOVIEMBRE. Tema 4. Turismo y cultura
19 NOVIEMBRE. Búsquedas de datos.	20 NOVIEMBRE. Tema 5. Turismo y naturaleza
26 NOVIEMBRE. Tema 4 y 5. Lecturas.	27 NOVIEMBRE. Tema 6. Turismo y desarrollo.
3 DICIEMBRE.	4 DICIEMBRE. Tipos de turismo.
10 DICIEMBRE. FIESTA	11 DICIEMBRE. Tipos de turismo
17 DICIEMBRE.	18 DICIEMBRE. Tipos de turismo
NAVIDAD	
14 ENERO. Presentación de trabajos.	15 ENERO Presentación de trabajos.
21 ENERO.	22 ENERO. Cierre del curso y evaluación

## BIBLIOGRAFÍA

- Barretto, Margarita (2007). Turismo y cultura. El Sauzal (Tenerife, España).
- Boissevain, J. (ed) (2011): Lidiar con turistas: Reacciones europeas al turismo en masa. Bellaterra, Barcelona
- Burns, P. M. (1999). An introduction to tourism & anthropology. London: Routledge. (traducido al portugués)
- Bruner, E. M. (2005): Culture on Tour. Ethnographies of Travel. Univ. of Chicago Press. USA
- Cohen, Erik (2005). "Principales tendencias en el turismo contemporáneo". Política y Sociedad, 42(1): 11-24.
- Chambers, E. (2010): Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism. Waveland. USA.
- Graburn, N. H. H., & Jafari, J. (1991). "Tourism science social". Annals of Tourism Research, 18(1): 1-11.
- Jurdao, F.(ed) (1992): Los mitos del turismo. Endymion, Madrid
- Kadt, E. d., comp (1991 [1979]). Turismo: ¿pasaporte al desarrollo? Madrid: Endymion.
- Lagunas, David. (2008) Antropología y turismo. Madrid: Plaza y Valdes.
- MacCannell, Dean. (2003) *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona: Editorial Melusina.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1990). Turismo: Repercusiones económicas, físicas y sociales. México: Trillas.
- Molina, S. (1991). Conceptualización del turismo. México, D.F.: Limusa.
- Nash, D. (1996). Anthropology of tourism. Oxford: Pergamon.
- Robinson, M., Evans, N., & Callaghan, P. (1996). Culture as the tourist product. Sunderland (Gran Bretaña): Centre for Travel and Tourism. Business Education Publisher.
- Santana Talavera, A. (1997). Antropología y turismo. ¿Nuevas hordas, viejas culturas? Barcelona: Ariel.
- Smith, V. L.** (1992): Anfitriones e invitados. Endymion, Madrid
- Simonica, Alessandro (2001). Antropología del turismo. Strategie di ricerca e contesti etnografici. Roma: Carocci.
- Turner, L., & Ash, J. (1991 [1976]). La Horda Dorada. Madrid: Endymion.
- Urbain, J.-D. (1993). El idiota que viaja. Madrid: Endymion.
- Urry, J. (1990). The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies. London: Sage.
- VV.AA. (1996) Annals of Tourism Research. Special issue, Heritage and Tourism, vol. 18(1).